

### Formazione imprenditoriale - programmazione didattica per un corso di 20 ore

**Destinatari:** giovani senza alcuna esperienza imprenditoriale alle spalle, ma con l'intenzione di avviare un'attività in proprio.

**Obiettivo generale:** trasferire ai partecipanti gli strumenti e le conoscenze base per gestire in maniera autonoma, consapevole e flessibile il proprio percorso lavorativo.

**Obiettivo specifico:** essere in grado di riconoscere e valutare con senso critico tutti gli aspetti chiave propedeutici all'avvio di un'impresa.

**Strumenti:** il Business Model Canvas.

**Tempi e modalità:** il corso è articolato in 7 incontri per un totale di 20 ore come specificato in tabella.

**Numero partecipanti:** max 15 persone.

#### Tabella moduli didattici

modulo didattico	data	orario	contenuto
1. Dall'idea alla proposta di valore per il mercato (8 ore)	lunedì 23 maggio martedì 24 maggio mercoledì 25 maggio	15,30 - 17,30 15,00 - 18,00 15,00 - 18,00	introduzione al corso: obiettivi e strumenti (business model canvas, test imprenditorialità, glossario) mercato - idea - mercato: come generare una proposta di valore e a chi dirigerla (blocchi 1-2 BMC) mercato - idea - mercato: come generare una proposta di valore e a chi dirigerla (blocchi 3-4 BMC)  Obiettivo da raggiungere per il partecipante: testare la propria idea di business attraverso un'indagine di mercato e trasformarla in proposta di valore. Prova da portare a termine entro il modulo successivo: indagine di mercato e prima bozza dei blocchi 1, 2, 3 e 4 del BMC.
2. Come sostenere la proposta di valore (9 ore)	venerdì 27 maggio sabato 28 maggio	15,00 - 18,00 10,30 - 13,30 15,00 - 18,00	i tre blocchi "chiave" del BMC: risorse, attività e partner revisione dei BMC; costi e ricavi: strumenti di previsione revisione dei BMC; spunti per un ottimo "pitch"  Obiettivo da raggiungere per il partecipante: verificare la fattibilità della proposta di valore completando i blocchi 5, 6, 7, 8 e 9 del BMC. Prova da portare a termine entro il modulo successivo: presentazione tramite "pitch" della propria idea di business.
3. Prova finale (3 ore)	domenica 29 maggio	10,30 - 13,30	PITCHING TIME